

SUMÁRIO

- 04 EDITORIAL
Jornalismo e identidade profissional
- 10 DOSSIÊ
A Atuação Jornalística em Plataformas Móveis: Estudo sobre produtos autóctones e a mudança no estatuto do jornalista
SUZANA BARBOSA, FERNANDO FIRMINO DA SILVA, LEILA NOGUEIRA E YURI ALMEIDA
- 30 *A Convergência Tecnológica e o Novo Jornalista*
DAVID RENAULT
- 50 *Convergência Profissional: Estudo de caso das transformações no perfil do jornalista*
JAN ALYNE BARBOSA E SILVA, MARIA DE LOURDES PEREIRA E RODOLFO SILVA RIBEIRO
- 68 *Jornalismo que Tem Lado: O caso dos blogueiros brasileiros “progressistas”*
LIZIANE SOARES GUAZINA
- 88 *Prensa y Redes Sociales en Internet: Aproximaciones a la relación de dos diarios argentinos en línea con Facebook y Twitter*
NATALIA RAIMONDO ANSELMINO E MAURO BERTONE

- 112 ***A Participação Do Telespectador Na
Produção Da Notícia Em Telejornal:
Transformação do processo noticioso
e da rotina profissional***
SAMIRA MORATTI FRAZÃO E ANTONIO BRASIL
- 130 ***Participação Popular e os Valores
Notícia no Telejornalismo:
Interação e cidadania***
ADRIANA MORAES, ANA CAROLINA PESSOA TEMER E
BERNADETE COELHO
- 150 ***Dilemas Éticos e Produção do
Jornalismo:
Percepções a partir da tecnologia***
EDGARD PATRÍCIO
- 172 ***Jornalismo de Roupa Nova:
Considerações sobre a identidade e a
prática profissional a partir do Prêmio
Imprensa Embratel***
MILTON JULIO FACCIN E SORAYA VENEGAS FERREIRA

ARTIGOS

192

Pode a Participação da Comunidade Ser Gerada Pela Agenda da Imprensa Local?

Práticas deliberativas na imprensa regional portuguesa

GIL BAPTISTA FERREIRA

210

Os Discursos da Divulgação Científica: Um estudo de revistas especializadas em divulgar ciência para o público leigo

ELIZABETH MORAES GONÇALVES

228

Páginas de Revolução, Promessa e Esperança:

Metáforas da clonagem e das pesquisas com células-tronco em jornais brasileiros

FLÁVIA NATÉRCIA DA SILVA MEDEIROS

246

Os Caminhos da Recepção: Uma análise da produção científica brasileira

JANARA SOUSA E DAVI DE CASTRO