

SUMÁRIO

- 04 INTRODUÇÃO
Estudos e discursos do jornalismo
- 08 ***Estudios de periodismo en Argentina: antecedentes e interrogantes***
ADRIANA AMADO E NATALIA PIZZOLO
- 26 ***O discurso da WAN-IFRA: exortação, prescrição e desqualificação dos modelos organizacionais da empresa de informação***
JOËL LANGONNÉ E MAGALI PRODHOMME
- 44 ***Jornalismo, redes sociais e movimentos de ocupação global: crise sistêmica na semiosfera contemporânea***
FELIPE DE OLIVEIRA E RONALDO HENN
- 64 ***Ombudsman em instituições de comunicação do Brasil e de Portugal: reflexão sobre atividades desenvolvidas entre 1989-2013***
FERNANDO OLIVEIRA PAULINO E MADALENA OLIVEIRA
- 82 ***Identidade jornalística e percepções do público: paradigma e modelos em construção nos países dos Grandes Lagos (África)***
MARIE-SOLEIL FRÈRE

- 108 ***Design de jornais – processos, rotinas e produto: um estudo do Segundo Caderno, suplemento cultural de Zero Hora***
PATRICIA LOPES DAMASCENO E ANA GRUSZYNSKI
- 128 ***Narrativas literárias no jornalismo impresso diário: o caso dos jornais Zero Hora e Gazeta do Sul***
DEMÉTRIO DE AZEREDO SOSTER E FABIANA QUATRIN PICCININ
- 150 ***O impacto da web no jornalismo local: dois estudos de caso na cidade de Toulouse***
FRANK BOUSQUET, NIKOS SMYRNAIOS E DOMINIQUE BERTELLI
- 168 ***Trabalhar em um espaço comunicacional em formação. Facebook e Twitter como ferramentas do trabalho do community management nos sites de informação online sobre a Europa***
FLORIAN TIXIER
- 192 ***A interação usuário x jornal em um site de rede social: indícios de uma mudança***
MABEL OLIVEIRA TEIXEIRA

218

Manipulação, prática profissional e deontologia na fotografia de Informação: Identificando novos parâmetros

PAULO MUNHOZ

246

Colaboración en el periodismo digital: una aplicación de la herramienta JCollab para la formación de periodistas

KELLYANNE CARVALHO ALVES, GUIDO LEMOS DE SOUZA FILHO, SANDRA MOURA E FERNANDO BRITO